

Maestría

en Estrategia e Innovación en Marcas

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales con grado de maestría capaces de diseñar estrategias innovadoras para el desarrollo de activos relacionados a la marca, que contribuyan a la generación de valor, con fundamento ético, responsabilidad social y sustentabilidad, que se anticipen a los retos de un entorno de negocios cambiante.

Modalidad: **Escolarizada / Presencial**

Duración: **6 cuatrimestres**

Horario: **viernes 18:00 hrs. a 22:00 hrs.**

sábados 08:00 hrs. a 14:00 hrs.

R.V.O.E 20181645

PERFIL DE EGRESO

- Analizar y ofrecer soluciones estratégicas para las necesidades de las marcas en un entorno cambiante.
- Generar marcos contextuales para guiar, evaluar, liderar y gestionar marcas locales, globales y locales en un amplio espectro de industrias y negocios.
- Proponer estrategias centradas en consumidores y/o usuarios, con responsabilidad social y ética, que aborden contenido relevante y unificado en la visión, misión e identidad de la marca.
- Emplear el análisis de tendencias para interpretar los cambios en el comportamiento, la cultura y el mercado, y con ello apoyar el desarrollo de estrategias innovadoras de marcas que atiendan la dinámica de dichos cambios.
- Participar en la coordinación de áreas de información internacionales en el ámbito comercial y de proyectos especiales, entre otras.

MAPA CURRICULAR

Primer Cuatrimestre

- Fundamentos de Administración de Proyectos de Marca
- Contexto del Consumidor
- Fundamentos de Marca

Segundo Cuatrimestre:

- Marca Interna
- Identidad e Imagen de Marca y Producto
- Interpretación de Datos Cuantitativos y Cualitativos

Tercer Cuatrimestre:

- Análisis Micro y Macro Ambiental de las Marcas
- Prospectiva y Formulación de Escenarios

Cuarto Cuatrimestre:

- Diseño de Estrategias de Negocio de Marcas
- Experiencia de Marca
- Diseño de Estrategias Centradas en el Usuario

Quinto Cuatrimestre:

- Comunicación Estratégica de Marca
- Innovación en Marcas, Productos, Servicios y Experiencias
- Proyecto de Estrategia e Innovación en Marcas I

Sexto Cuatrimestre

- Finanzas para Proyectos de Marca
- Proyecto de Estrategia e Innovación en Marcas II