

Es tu futuro, es La Salle.

La Licenciatura en **Mercadotecnia** tiene como objetivo formar profesionales con una visión humanista y alta responsabilidad social, capaces de: Diseñar, desarrollar y evaluar proyectos de mercadotecnia centrados en las necesidades del consumidor, a partir de la investigación de mercado, el desarrollo de estrategias de comercialización y la creación de campañas efectivas que generen valor y fortalezcan la lealtad del cliente, actuando con responsabilidad ética y compromiso con la sostenibilidad.

Plan de Estudios

1° Semestre

- Creatividad e Innovación para la Resolución de Problemas
- Laboratorio de Mercadotecnia
- Contabilidad Financiera
- Derecho Mercantil
- Herramientas Tecnológicas para los Negocios
- Fundamentos de Administración

2° Semestre

- Autoconocimiento e Inteligencia Emocional
- Mercadotecnia Global
- Sistemas Contables para la Toma de Decisiones
- Matemáticas Aplicadas para Mercadotecnia
- Tecnología Básica para la Mercadotecnia
- Microeconomía
- Instrumentación Estadística para los Negocios

3° Semestre

- Identidad Cristiana
- Lengua Extranjera I
- Gestión de Información e Inteligencia de Mercados
- Comunicación Integral de la Mercadotecnia
- Matemáticas Financieras
- Macroeconomía
- Instrumentación Estadística Avanzada

4° Semestre

- Humanismo Cristiano
- Lengua Extranjera II
- Mercadotecnia de Negocios
- Canales de Distribución y Logística
- Investigación Aplicada a la Mercadotecnia
- Diseño para Mercadotecnia
- Costos y Presupuestos

5° Semestre

- Ética, Ciudadanía y Responsabilidad Profesional

- Estrategias de Mercadotecnia Omnicanal
- Diseño de Servicios
- Taller de Investigación Cuantitativa de Mercados
- Diseño de Comunicación y Medios
- Dirección Comercial Estratégica
- Estrategias de Precio

6° Semestre

- Desarrollo y Gestión de Marca
- Mercadotecnia Social
- Taller de Investigación Cualitativa de Mercados
- Mercadotecnia Digital y Negocios Electrónicos
- Diagnóstico Estratégico del Mercado
- Análisis de Nuevos Modelos de Negocios
- Asignatura Optativa I del Área Curricular Común

7° Semestre

- Fundamentos de Sostenibilidad y Emprendimiento
- Análisis del Comportamiento del Consumidor
- Diseño de Experiencias del Consumidor
- Tecnología Avanzada para la Mercadotecnia
- Dirección Corporativa de Mercadotecnia
- Asignatura I Optativa del Área de Profundización
- Asignatura II Optativa del Área de Profundización

8° Semestre

- Proyecto de Innovación para el Cambio Social
- Desarrollo y Gestión de Productos
- Desarrollo de Campañas con Inteligencias Artificiales
- Taller Integrador de Mercadotecnia Estratégica
- Asignatura III Optativa del Área de Profundización
- Asignatura IV Optativa del Área de Profundización
- Asignatura Optativa II del Área Curricular Común

Licenciatura en **MERCADOTECNIA**, incorporada a la Secretaría de Educación Pública (**SEP**) según Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (**RVOE**) Número: **20254137** de fecha **04 DE DICIEMBRE DE 2025**, con clave 2025 del plan de estudios más reciente en modalidad educativa **ESCOLARIZADA** y opción educativa **PRESENCIAL**.



(998) 766 5028

lasallecancun.edu.mx



Universidad
La Salle
Cancún

35 AÑOS
de trascender
juntos



Universidad
La Salle
Cancún

35 AÑOS
de trascender
juntos