

Es tu futuro, es La Salle.

La Licenciatura en **Comunicación** tiene como objetivo formar profesionales de la comunicación con los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para diagnosticar necesidades y problemas de comunicación, implementando estrategias y planes comunicacionales, así como el desarrollo de contenidos mediáticos, no mediáticos y transmediáticos, con el fin de contribuir en la comunicación, transformación y mejora de procesos socioculturales, a partir del trabajo multidisciplinario, bajo un marco de valores, ético y con responsabilidad social.

Plan de Estudios

1° Semestre

- Filosofía en la Comunicación
- Evolución en la Comunicación
- Alfabetización Mediática
- Imaginarios en el Arte
- Lenguajes Audiovisuales
- Introducción a los Lenguajes Digitales
- Narrativa Literaria
- Taller de Comunicación

2° Semestre

- Teorías de la Significación
- Teorías de la Sociedad del Conocimiento
- Técnicas de Investigación en Comunicación
- Narrativa y Tecnologías Fotográficas
- Introducción al Audio Digital
- Apreciación Cinematográfica
- Redacción Creativa para Comunicación
- Taller de Creatividad

3° Semestre

- Opinión Pública
- Estadística y Análisis de Datos
- Antropología y Comunicación
- Laboratorio de Expresión Sonora y Radiofónica
- Guionismo
- Persuasión y Comportamiento de Audiencias
- La Persona en un Mundo Globalizado
- Lengua Extranjera I

4° Semestre

- Teoría de los Procesos Socioculturales
- Etnografía y Comunicación
- Taller de Producción Cinematográfica
- Taller de Redacción Periodística
- Narrativas Audiovisuales
- Costos y Presupuestos
- Identidad Lasallista
- Lengua Extranjera II

5° Semestre

- Comunicación y Posmodernidad
- Visualización de Datos
- Comunicación Política
- Taller de Producción de Contenidos Audiovisuales Digitales
- Periodismo Digital
- Publicidad
- Marco Legal de la Comunicación y Plataformas Digitales
- Taller de Bioética y Perspectiva de Género

6° Semestre

- Métodos de Investigación en Comunicación
- Ciudadanía Digital
- Laboratorio de Comunicación Mediática
- Taller de Producción de Contenidos para Ediciones Digitales
- Relaciones Públicas
- Taller de Emprendimiento, Empleabilidad y Sostenibilidad

7° Semestre

- Proyecto Terminal Colaborativo I
- Comunicación Corporativa
- Asignatura 1 Optativa del Área de Profundización
- Asignatura 2 Optativa del Área de Profundización
- Ética en la Vida Profesional

8° Semestre

- Proyecto Terminal Colaborativo II
- Seminario de Temas Contemporáneos en Comunicación
- Formación para el Campo Profesional
- Asignatura 3 Optativa del Área de Profundización
- Asignatura Optativa del Área Curricular Común

Licenciatura en **COMUNICACIÓN**, incorporada a la Secretaría de Educación Pública (**SEP**) según Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (**RVOE**) Número: **20232391** de fecha **18 DE AGOSTO DE 2023**, con clave 2022 del plan de estudios más reciente en modalidad educativa **ESCOLARIZADA** y opción educativa **PRESENCIAL**.

 **(998) 766 5028**

lasallecancun.edu.mx