

Diplomado en Mercadotecnia Digital y Herramientas de IA para Emprendedores

- **Sesiones:** Sábados
- **Modalidad:** Híbrida
- **Horario:** 09:30 a 13:30 hrs.
- **Total:** 100 hrs.
- **Lugar:** Universidad La Salle Cancún (presencial)
y Microsoft Teams (virtual)

Dirigido a _____

- Estudiantes, emprendedores y profesionales, que están buscando actualizar sus conocimientos, dominar nuevas herramientas e incorporar las últimas tendencias en el marketing digital.
- Creativos, analíticos y emprendedores con interés en nuevas tecnologías, capaces de usar plataformas digitales, tomar decisiones asertivas en un entorno dinámico y cambiante.

Objetivo General _____

El participante adquirirá la capacidad de diseñar proyectos empresariales integrales por medio de herramientas de marketing, estrategias de análisis y aplicación de modelos de negocio, gestión de activos digitales, diseño de contenidos, manejo de plataformas e implementación de la inteligencia artificial asegurando su relevancia y sostenibilidad en el entorno actual.

Contenido Temático _____

- Módulo 1.** Emprendimiento e innovación
- Módulo 2.** Mercadotecnia integral
- Módulo 3.** Branding
- Módulo 4.** Activos digitales
- Módulo 5.** Marketing de contenidos
- Módulo 6.** Web Site
- Módulo 7.** SEM: Search Engine Marketing
- Módulo 8.** Online Reputation Management
- Módulo 9.** Meta Ads y Tik tok Ads
- Módulo 10.** Inteligencia artificial aplicada
- Módulo 11.** Desarrollo de proyecto final